



## Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider

*Yves Krief*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider  
Yves Krief

 [Telecharger Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L' ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'&#03 ...pdf](#)

# **Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider**

*Yves Krief*

**Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider** Yves Krief

## **Téléchargez et lisez en ligne Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider Yves Krief**

---

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Les marques ne sont pas seulement des entités du monde marchand. Elles sont des unités de l'esprit qui prescrivent des comportements. Lorsque l'achat est l'un de ces comportements elles participent à l'univers de la marchandise : achetez ! Buvez !

Mais elles peuvent être aussi bien ailleurs : votez ! Ayez un comportement éthique ! Arrêtez de fumer !  
Donnez aux Restaurants du coeur ! Donnez votre sang ! Adhérez au parti !

Et la puissance de la prescription est celle de la construction que l'on a accumulée en coagulant à partir d'un nom, des prédicats de toutes natures.

Si on définit la marque comme «un ordre contrôlé, construit dans les imaginaires», ce contrôle est aujourd'hui devenu d'autant plus ardu que la marque n'est plus le seul énonciateur de son propre discours. Par Internet et les réseaux, les marques tendent à perdre leurs prérogatives traditionnelles. Une définition comme ordre, amène aussi à une gestion des marques totalement nouvelle parce qu'on y découvre qu'elles relèvent du modèle de l'auto-organisation, modèle qui laisse une place considérable à l'imprévisibilité.

Si on voulait résumer le propos de ce livre, on pourrait simplement dire :

Qu'est-ce qu'une marque ?

- C'est une croyance.

Comment change-t-elle ?

- Comme un organisme vivant.

Comment la manager ?

- Par la gestion de l'incertitude.

Tout le reste suit ces trois propositions.

Présentation de l'éditeur

Les marques ne sont pas seulement des entités du monde marchand. Elles sont des unités de l'esprit qui prescrivent des comportements. Lorsque l'achat est l'un de ces comportements elles participent à l'univers de la marchandise : achetez ! Buvez !

Mais elles peuvent être aussi bien ailleurs : votez ! Ayez un comportement éthique ! Arrêtez de fumer !  
Donnez aux Restaurants du coeur ! Donnez votre sang ! Adhérez au parti !

Et la puissance de la prescription est celle de la construction que l'on a accumulée en coagulant à partir d'un nom, des prédicats de toutes natures.

Si on définit la marque comme «un ordre contrôlé, construit dans les imaginaires», ce contrôle est aujourd'hui devenu d'autant plus ardu que la marque n'est plus le seul énonciateur de son propre discours. Par Internet et les réseaux, les marques tendent à perdre leurs prérogatives traditionnelles. Une définition comme ordre, amène aussi à une gestion des marques totalement nouvelle parce qu'on y découvre qu'elles relèvent du modèle de l'auto-organisation, modèle qui laisse une place considérable à l'imprévisibilité.

Si on voulait résumer le propos de ce livre, on pourrait simplement dire :

Qu'est-ce qu'une marque ?

- C'est une croyance.

Comment change-t-elle ?

- Comme un organisme vivant.

Comment la manager ?

- Par la gestion de l'incertitude.

Tout le reste suit ces trois propositions.

Biographie de l'auteur

Yves Krief est président et fondateur de la Sorgem, société d'études et de conseil en marketing. Il est par ailleurs professeur associé dans plusieurs universités. Auteur de nombreux articles sur les marques et leur potentiel, il est considéré comme un expert en matière d'identité et de stratégie de marque. Une collection dirigée par Henri Kaufman

Download and Read Online Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider Yves Krief #LPZWS685ICD

Lire Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider par Yves Krief pour ebook en ligne  
Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider par Yves Krief  
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres  
Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider par Yves Krief à lire en ligne.  
Online Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider par Yves Krief ebook  
Téléchargement PDF  
Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider par Yves Krief Doc  
Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider par Yves Krief  
Mobipocket  
Tout savoir sur... L'imaginaire de Marque: L'explorer, le mesurer, décider par Yves Krief EPub  
**LPZWS685ICDLPZWS685ICDLPZWS685ICD**