



El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition)

Enrique Gutiérrez Fárez

[Descargar](#)

[Leer En Linea](#)

El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) Enrique Gutiérrez Fárez

Sobre la obra

El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión es un documento de trabajo para los clientes, consultores y franquiciados de RED Consultores Marketing Político, dentro de su serie Manuales. Dibuja un mapa de carreteras suficientemente amplio como para orientarse en el terreno del marketing electoral, profundizando en tres aspectos básicos en toda campaña: 1) La Campaña y el Candidato 2) Aspectos Personales, Imagen, Oratoria y Liderazgo 3) Persuasión, propaganda

Su objetivo por tanto es que sea una Guía práctica, dando información detallada de esos tres distintos aspectos, centrados fundamentalmente en la persona que encarna la propuesta electoral del partido, aquella que da “cuerpo y alma” a la organización política. La Guía se centra en consideraciones básicas fruto de la experiencia de la franquicia RED. La obra otorga abundante espacio a las transformaciones radicales que está viviendo hoy la sociedad y, por lo tanto, la manera en que partidos y líderes deben trasladar sus mensajes a los ciudadanos.

Sobre el autor

Enrique Gutiérrez Fárez nació en Madrid en 1962. Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Participó en su primera campaña electoral, en 1982 y con 20 años, en el Gabinete de Prensa del CDS en Canarias. Desde entonces ha estado presente en todos los procesos electores desarrollados en Canarias, tanto como asesor de comunicación e imagen, como director de campaña o como consultor independiente.

En 1992 funda ICC Consultoría, Tecnología y Nuevos Mercados, matriz del Grupo ICC, que aglutina empresas en las actividades de análisis y seguimiento de noticias en medios de comunicación (MMI Media Monitor Internacional, una división que otorga una privilegiada contribución estratégica RED), la asesoría política (RED Consultores Marketing Político), junto a la propia consultora ICC.

Durante estos años, ha acompañado a cerca de una veintena de líderes políticos

locales y regionales pertenecientes a 9 formaciones distintas, incluyendo presidentes de gobierno regional, consejeros y altos cargos, así como a alcaldes y líderes municipales.

www.enriquefarez.com

@enriquefarez

 [Descargar El candidato en las campañas electorales: imagen, orat ...pdf](#)

 [Leer en línea El candidato en las campañas electorales: imagen, or ...pdf](#)

El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition)

Enrique Gutiérrez Fárez

El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) Enrique Gutiérrez Fárez

Sobre la obra

El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión es un documento de trabajo para los clientes, consultores y franquiciados de RED Consultores Marketing Político, dentro de su serie Manuales. Dibuja un mapa de carreteras suficientemente amplio como para orientarse en el terreno del marketing electoral, profundizando en tres aspectos básicos en toda campaña: 1) La Campaña y el Candidato 2) Aspectos Personales, Imagen, Oratoria y Liderazgo 3) Persuasión, propaganda

Su objetivo por tanto es que sea una Guía práctica, dando información detallada de esos tres distintos aspectos, centrados fundamentalmente en la persona que encarna la propuesta electoral del partido, aquella que da “cuerpo y alma” a la organización política. La Guía se centra en consideraciones básicas fruto de la experiencia de la franquicia RED. La obra otorga abundante espacio a las transformaciones radicales que está viviendo hoy la sociedad y, por lo tanto, la manera en que partidos y líderes deben trasladar sus mensajes a los ciudadanos.

Sobre el autor

Enrique Gutiérrez Fárez nació en Madrid en 1962. Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Participó en su primera campaña electoral, en 1982 y con 20 años, en el Gabinete de Prensa del CDS en Canarias. Desde entonces ha estado presente en todos los procesos electores desarrollados en Canarias, tanto como asesor de comunicación e imagen, como director de campaña o como consultor independiente.

En 1992 funda ICC Consultoría, Tecnología y Nuevos Mercados, matriz del Grupo ICC, que aglutina empresas en las actividades de análisis y seguimiento de noticias en medios de comunicación (MMI Media Monitor Internacional, una división que otorga una privilegiada contribución estratégica RED), la asesoría política (RED Consultores Marketing Político), junto a la propia consultora ICC.

Durante estos años, ha acompañado a cerca de una veintena de líderes políticos locales y regionales pertenecientes a 9 formaciones distintas, incluyendo presidentes de gobierno regional, consejeros y altos cargos, así como a alcaldes y líderes municipales.

www.enriquefarez.com

@enriquefarez

Descargar y leer en línea El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) Enrique Guitérrez Fárez

Format: Kindle eBook

Download and Read Online El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) Enrique Guitérrez Fárez #NEIX68K74UG

Leer El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) by Enrique Guitérrez Fárez para ebook en líneaEl candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) by Enrique Guitérrez Fárez Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) by Enrique Guitérrez Fárez para leer en línea.Online El candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) by Enrique Guitérrez Fárez ebook PDF descargarEl candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) by Enrique Guitérrez Fárez DocEl candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) by Enrique Guitérrez Fárez MobipocketEl candidato en las campañas electorales: imagen, oratoria y persuasión (Spanish Edition) by Enrique Guitérrez Fárez EPub

NEIX68K74UGNEIX68K74UGNEIX68K74UG