



# Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung


*Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber*

 **Download**

 **Online Lesen**

## Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung

Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber

 [Download Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientiert ...pdf](#)

 [Online Lesen Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientie ...pdf](#)

# **Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung**

*Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber*

**Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung** Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber

## **Downloaden und kostenlos lesen Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber**

---

647 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Dieses Lehrbuch behandelt neun grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse in ausführlicher Weise. Dies sind die:- Regressionsanalyse- Zeitreihenanalyse- Varianzanalyse- Diskriminanzanalyse- Logistische Regression- Kontingenztabelle- Faktorenanalyse- Clusteranalyse und- Conjoint-Analyse. Das Buch stellt geringstmögliche Anforderungen an mathematische Vorkenntnisse und bietet eine allgemein verständliche Darstellung anhand eines für alle Methoden verwendeten Fallbeispiels unter Verwendung von IBM SPSS für Windows. Die Autoren legen Wert auf konsequente Anwendungsorientierung und vollständige Nachvollziehbarkeit der zentralen Rechenoperationen durch den Leser. Jedes Verfahren kann unabhängig für sich durchgeführt werden. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Aufzeigen von methodenbedingten Manipulationsspielräumen. Darüber hinaus werden jeweils in Form einer kurzen Einführung die Problemstellungen und Vorgehensweisen von sieben weiteren Verfahren (Nichtlineare Regression, Strukturgleichungsmodelle, Konfirmatorische Faktorenanalyse, Neuronale Netze, Multidimensionale Skalierung, Korrespondenzanalyse und Auswahlbasierte Conjoint-Analyse) dargestellt. Diese werden in dem vertiefenden Band „Fortgeschrittene Multivariate Analyseverfahren“ ausführlich behandelt. Der vorliegende Band richtet sich primär an die Zielgruppe der Bachelor-Studierenden aller Fachrichtungen. Die Beispiele sind zwar aus dem Marketing-Bereich entnommen, die Darstellungen aber so einfach gehalten, dass die Verfahren sich leicht auf spezifische Fragen und Probleme in den unterschiedlichsten Anwendungsfeldern übertragen lassen. Über die Internetseite [www.multivariate.de](http://www.multivariate.de) werden den Leserinnen und Lesern weitere Serviceleistungen zur Verfügung gestellt. In der 14. Auflage wurden alle Kapitel überarbeitet. Beispiele, soweit sie mit SPSS gerechnet wurden, sind auf die neueste SPSS-Version umgestellt worden und neue für den anwendungsorientierten Nutzer sinnvolle Auswertungsoptionen wurden ergänzt. Anlässlich des 50. Kongresses der Deutschen Marktforschung des Berufsverbandes Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. (BVM) wurde das vorliegende Buch als das Lehrbuch ausgezeichnet, das die deutsche Marktforschungspraxis in den letzten Jahrzehnten nachhaltig geprägt hat.

**Buchrückseite**

Dieses Lehrbuch behandelt neun grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse in ausführlicher Weise. Dies sind die:- Regressionsanalyse- Zeitreihenanalyse- Varianzanalyse- Diskriminanzanalyse- Logistische Regression- Kontingenztabelle- Faktorenanalyse- Clusteranalyse und- Conjoint-Analyse. Das Buch stellt geringstmögliche Anforderungen an mathematische Vorkenntnisse und bietet eine allgemein verständliche Darstellung anhand eines für alle Methoden verwendeten Fallbeispiels unter Verwendung von IBM SPSS für Windows. Die Autoren legen Wert auf konsequente Anwendungsorientierung und vollständige Nachvollziehbarkeit der zentralen Rechenoperationen durch den Leser. Jedes Verfahren kann unabhängig für sich durchgeführt werden. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Aufzeigen von methodenbedingten Manipulationsspielräumen. Darüber hinaus werden jeweils in Form einer kurzen Einführung die Problemstellungen und Vorgehensweisen von sieben weiteren Verfahren (Nichtlineare Regression, Strukturgleichungsmodelle, Konfirmatorische Faktorenanalyse, Neuronale Netze, Multidimensionale Skalierung, Korrespondenzanalyse und Auswahlbasierte Conjoint-Analyse) dargestellt. Diese werden in dem vertiefenden Band „Fortgeschrittene Multivariate Analyseverfahren“ ausführlich behandelt. Der vorliegende Band richtet sich primär an die Zielgruppe der Bachelor-Studierenden aller Fachrichtungen. Die Beispiele sind zwar aus dem Marketing-Bereich entnommen, die Darstellungen aber so einfach gehalten, dass die Verfahren sich leicht auf spezifische Fragen und Probleme in den unterschiedlichsten Anwendungsfeldern übertragen lassen. Über die Internetseite [www.multivariate.de](http://www.multivariate.de) werden den Leserinnen und Lesern weitere Serviceleistungen zur Verfügung gestellt. In der 14. Auflage wurden alle Kapitel überarbeitet. Beispiele, soweit sie mit SPSS gerechnet wurden, sind auf die neueste SPSS-Version umgestellt worden und neue für den

anwendungsorientierten Nutzer sinnvolle Auswertungsoptionen wurden ergänzt. Anlässlich des 50. Kongresses der Deutschen Marktforschung des Berufsverbandes Deutscher Markt- und Sozialforscher e. V. (BVM) wurde das vorliegende Buch als das Lehrbuch ausgezeichnet, das die deutsche Marktforschungspraxis in den letzten Jahrzehnten nachhaltig geprägt hat. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Professor Dr. Dr. h. c. Klaus Backhaus ist Direktor des Betriebswirtschaftlichen Instituts für Anlagen und Systemtechnologien an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster (Westfalen) und Honorarprofessor an der TU Berlin. Professor Dr. Bernd Erichson war Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg. Professor Dr. Wulff Plinke war Professor für Betriebswirtschaftslehre und Dean an der European School of Management and Technology (ESMT) in Berlin. Professor Dr. Rolf Weiber ist Geschäftsführender Direktor des Competence Center E-Business an der Universität Trier.

Download and Read Online Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber #MJI9QGL4Z3S

Lesen Sie Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung von Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber für online ebook  
Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung von Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber  
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen  
Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung von Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber  
Bücher online zu lesen.  
Online Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung von Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber  
ebook PDF herunterladen  
Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung von Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber  
Doc  
Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung von Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber  
Mobipocket  
Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung von Klaus Backhaus, Bernd Erichson, Wulff Plinke, Rolf Weiber  
EPub