



Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse

Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert

 [Telecharger Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Méthodologie de la recherche en sciences de gestion ...pdf](#)

Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse

Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert

Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse

Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert

Téléchargez et lisez en ligne Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert

400 pages

Présentation de l'éditeur

Cet ouvrage donne des bases rigoureuses pour bien aborder un travail de recherche (construire un objet de recherche, choisir et/ou croiser les méthodes de collecte des données et les méthodes d'analyse des données, synthétiser et rédiger les résultats). Il accompagne le lecteur dès ses premières phases de recherches. Les méthodes et les outils mobilisables pour la collecte et l'analyse de donnée sont présentés en montrant leur intérêt, leurs limites et leur mise en oeuvre, de manière à bien les choisir et les maîtriser. Les auteurs illustrent leur propos par des exemples tirés de thèses ou d'articles de recherche issus des différents champs des sciences de gestion (stratégie, management, GRH, marketing, finance d'entreprise). Chaque chapitre propose des activités pour réviser et mettre en pratique, avec en fonction du thème du chapitre : des études de cas, des analyses critiques d'article, des exercices d'application de techniques ou des QCM. Dans cette 2e édition, l'étudiant trouvera des développements nouveaux notamment sur la mesure, les modèles multi-niveaux, le réalisme critique/scientifique, la méta-analyse, les équations simultanées, etc. Enfin, un site compagnon proposera les corrigés et des compléments sur les techniques logicielles. Biographie de l'auteur Marie-Laure Gavard-Perret est professeur à l'université Pierre Mendès-France de Grenoble et vice présidente du CA de l'université. Elle enseigne la collecte et l'analyse de données qualitatives en M2. Spécialiste des méthodes qualitatives de recherche, elle a publié de nombreux articles dans Décisions marketing, Recherches et Applications marketing, dans des cahiers de recherches et actes de congrès.

David Gotteland est professeur permanent à Grenoble Ecole de Management et responsable du DFR marketing. Il intervient également à l'ESA de l'université Pierre Mendès-France (bases du marketing, études de marché, développement de produits nouveaux, méthodes quantitatives d'analyse de données).

Christophe Haon est maître de conférences à l'IEP de Grenoble et professeur associé à Grenoble Ecole de Management. Il intervient dans le Master marketing à l'ESA de l'université Pierre Mendès-France. Ses enseignements concernent essentiellement le marketing et les méthodes quantitatives d'analyse de données.

Alain Jolibert est professeur à l'université Pierre Mendès-France de Grenoble. Il y dirige le collège doctoral et le master marketing. Il intervient dans les universités de Téhéran (IMI), Shanghai (UIBE) et Pékin. Il a co-écrit Marketing Research (Dunod, 2005), Le marketing - Fondements et pratiques (Economica, 2005), Marketing Management – A Value Creation Process (MacMillan Palgrave, 2007) et a publié de nombreux articles dans de grandes revues internationales.

Download and Read Online Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert

#OK86ELRWM4G

Lire Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse par Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert pour ebook en ligne Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse par Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse par Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert à lire en ligne. Online Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse par Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert ebook Téléchargement PDF Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse par Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert Doc Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse par Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert Mobipocket Méthodologie de la recherche en sciences de gestion 2e édition : Réussir son mémoire ou sa thèse par Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon, Alain Jolibert EPub

OK86ELRWM4GOK86ELRWM4GOK86ELRWM4G