



L'essentiel du plan marketing opérationnel

Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

L'essentiel du plan marketing opérationnel Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon

En alternant les apports théoriques et les cas concrets d'entreprise, les auteurs proposent un panorama complet et pratique du plan marketing opérationnel. Cet ouvrage fournit de nombreux outils utiles au marketeur pour formaliser, suivre et évaluer ses initiatives. Ils lui permettront d'être plus efficace au quotidien, dans son organisation mais aussi dans la performance de ses actions. En outre, pour chaque technique et média abordés, les indicateurs les plus pertinents sont explicités. L'essentiel du plan marketing opérationnel s'adresse aux professionnels du marketing : responsables marketing opérationnel, chefs de projet marketing, chefs de produits, chargés de communication, managers commerciaux et marketing, aux étudiants en marketing, écoles de commerce.

 [Telecharger L'essentiel du plan marketing opérationnel ...pdf](#)

 [Lire en Ligne L'essentiel du plan marketing opérationnel ...pdf](#)

L'essentiel du plan marketing opérationnel

Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon

L'essentiel du plan marketing opérationnel Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon

En alternant les apports théoriques et les cas concrets d'entreprise, les auteurs proposent un panorama complet et pratique du plan marketing opérationnel. Cet ouvrage fournit de nombreux outils utiles au marketeur pour formaliser, suivre et évaluer ses initiatives. Ils lui permettront d'être plus efficace au quotidien, dans son organisation mais aussi dans la performance de ses actions. En outre, pour chaque technique et média abordés, les indicateurs les plus pertinents sont explicités. L'essentiel du plan marketing opérationnel s'adresse aux professionnels du marketing : responsables marketing opérationnel, chefs de projet marketing, chefs de produits, chargés de communication, managers commerciaux et marketing, aux étudiants en marketing, écoles de commerce.

Téléchargez et lisez en ligne L'essentiel du plan marketing opérationnel Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon

250 pages

Présentation de l'éditeur

En alternant les apports théoriques et les cas concrets d'entreprise, les auteurs proposent un panorama complet et pratique du plan marketing opérationnel. Cet ouvrage fournit de nombreux outils utiles au marketeur pour formaliser, suivre et évaluer ses initiatives. Ils lui permettront d'être plus efficace au quotidien, dans son organisation mais aussi dans la performance de ses actions. En outre, pour chaque technique et média abordés, les indicateurs les plus pertinents sont explicités. L'essentiel du plan marketing opérationnel s'adresse aux professionnels du marketing : responsables marketing opérationnel, chefs de projet marketing, chefs de produits, chargés de communication, managers commerciaux et marketing, aux étudiants en marketing, écoles de commerce. Biographie de l'auteur

Diplômée d'AUDENCIA, Guénaëlle Bonnafoux est riche d'une expérience commerciale et marketing de 13 ans passés dans cinq entreprises du secteur de la grande consommation. Elle est consultante marketing pour Cegos et HEC Executive Education. Elle enseigne dans des écoles de commerce et de communication.

Corinne Billon intervient dans le domaine du conseil marketing, tant sur des préconisations stratégiques que sur leur accompagnement opérationnel. Diplômée de l'INSEAD IEP, elle est consultante pour Cegos et chargée de cours au Celsa Paris-Sorbonne et à l'Iscom. Nathalie Van Laethem, diplômée de HEC-ISA, dirige au sein du groupe Cegos les formations et l'expertise Marketing et Digital Marketing.

Download and Read Online L'essentiel du plan marketing opérationnel Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon #ESAGM3OJC2X

Lire L'essentiel du plan marketing opérationnel par Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon pour ebook en ligneL'essentiel du plan marketing opérationnel par Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'essentiel du plan marketing opérationnel par Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon à lire en ligne.Online L'essentiel du plan marketing opérationnel par Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon ebook Téléchargement PDFL'essentiel du plan marketing opérationnel par Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon DocL'essentiel du plan marketing opérationnel par Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon MobipocketL'essentiel du plan marketing opérationnel par Guénaëlle Bonnafoux, Corinne Billon EPub

ESAGM3OJC2XESAGM3OJC2XESAGM3OJC2X