



Introduction à la microéconomie

Hal R. Varian

↓ Télécharger

📖 Lire En Ligne

Introduction à la microéconomie Hal R. Varian

Les huit premières éditions américaines d'Introduction à la microéconomie ont connu un succès retentissant en raison de leur présentation, particulièrement attractive, de l'analyse microéconomique. Hal R. Varian expose les fondements de l'analyse dans une perspective nouvelle et moderne, avec la clarté et l'autorité dont seul un enseignant et un chercheur de sa valeur était capable. L'ouvrage se concentre sur les concepts microéconomiques fondamentaux et leur puissance analytique. Il a pour objectif de préparer les étudiants de premier cycle universitaire en économie et gestion à faire eux-mêmes de la microéconomie et à dépasser l'attitude passive d'écoute du professeur. L'auteur a enrichi son ouvrage de très nombreux exemples qui illustrent la puissance analytique des concepts présentés. Cette neuvième édition contient un nouveau chapitre sur la mesure qui initie l'étudiant à quelques concepts fondamentaux de l'économétrie et fait le lien entre l'analyse théorique et les problèmes rencontrés en pratique. Des thèmes en rapport avec les entreprises de la Silicon Valley (Apple, ebay, Google, Yahoo...) sont également davantage développés : la complémentarité entre iPod et iTunes, les réseaux sociaux tels que Facebook et les modèles d'enchères publicitaires utilisés par Google, Microsoft et Yahoo. Chacun des 38 chapitres de cet ouvrage est court et concentré sur un seul objet de façon à faciliter la tâche des enseignants et des étudiants. L'auteur y analyse à plusieurs reprises des thèmes habituellement réservés à des livres plus spécialisés. Citons les fonctions de demande inverse, les axiomes des préférences révélées, l'équation de Slutsky, les marchés des actifs la théorie des jeux, l'économie de l'information et un chapitre entier consacré aux ventes aux enchères.

↓ [Télécharger Introduction à la microéconomie ...pdf](#)

📖 [Lire en Ligne Introduction à la microéconomie ...pdf](#)

Introduction à la microéconomie

Hal R. Varian

Introduction à la microéconomie Hal R. Varian

Les huit premières éditions américaines d'Introduction à la microéconomie ont connu un succès retentissant en raison de leur présentation, particulièrement attractive, de l'analyse microéconomique. Hal R. Varian expose les fondements de l'analyse dans une perspective nouvelle et moderne, avec la clarté et l'autorité dont seul un enseignant et un chercheur de sa valeur était capable. L'ouvrage se concentre sur les concepts microéconomiques fondamentaux et leur puissance analytique. Il a pour objectif de préparer les étudiants de premier cycle universitaire en économie et gestion à faire eux-mêmes de la microéconomie et à dépasser l'attitude passive d'écoute du professeur. L'auteur a enrichi son ouvrage de très nombreux exemples qui illustrent la puissance analytique des concepts présentés. Cette neuvième édition contient un nouveau chapitre sur la mesure qui initie l'étudiant à quelques concepts fondamentaux de l'économétrie et fait le lien entre l'analyse théorique et les problèmes rencontrés en pratique. Des thèmes en rapport avec les entreprises de la Silicon Valley (Apple, ebay, Google, Yahoo...) sont également davantage développés : la complémentarité entre iPod et iTunes, les réseaux sociaux tels que Facebook et les modèles d'enchères publicitaires utilisés par Google, Microsoft et Yahoo. Chacun des 38 chapitres de cet ouvrage est court et concentré sur un seul objet de façon à faciliter la tâche des enseignants et des étudiants. L'auteur y analyse à plusieurs reprises des thèmes habituellement réservés à des livres plus spécialisés. Citons les fonctions de demande inverse, les axiomes des préférences révélées, l'équation de Slutsky, les marchés des actifs la théorie des jeux, l'économie de l'information et un chapitre entier consacré aux ventes aux enchères.

Téléchargez et lisez en ligne Introduction à la microéconomie Hal R. Varian

896 pages

Extrait

Extrait de l'avant-propos

Le succès des huit premières éditions américaines de *Intermediate Microeconomics* m'a profondément touché. C'est la confirmation de l'existence d'une demande sur le marché pour une approche analytique de la microéconomie à destination des étudiants des premiers cycles universitaires.

Mon objectif en rédigeant la première édition était de présenter les méthodes microéconomiques d'une façon qui permette aux étudiants d'appliquer eux-mêmes ces méthodes plutôt que de se contenter d'absorber passivement les cas «pré-digérés» décrits dans l'ouvrage. Je crois que la meilleure façon de procéder est d'insister sur les fondements conceptuels de la microéconomie et de fournir des exemples concrets d'application plutôt que d'essayer de rédiger une encyclopédie de termes et d'anecdotes.

Le manque de formation mathématique préalable aux cours d'économie dans certaines universités constitue évidemment une difficulté. L'absence de formation au calcul mathématique et aux techniques d'optimisation rend difficile la présentation de certaines méthodes analytiques de la science économique. Toutefois, la tâche n'est pas impossible. On peut déjà aller fort loin en n'envisageant que quelques situations simples de fonctions d'offre et de demande linéaires et en n'utilisant qu'un peu d'algèbre élémentaire. Il est parfaitement possible de développer une approche analytique sans recourir excessivement à la mathématique.

Il est important d'insister sur ce dernier point. Une approche analytique de l'économie est une approche qui repose sur un raisonnement rigoureux et logique. Elle n'implique pas nécessairement des méthodes mathématiques compliquées. L'utilisation des outils mathématiques permet évidemment de garantir la rigueur de l'analyse et c'est sans aucun doute la meilleure solution quand c'est possible, mais elle n'est peut-être pas indiquée pour tous les étudiants.

Les étudiants en science économique devraient maîtriser le calcul mathématique, mais malheureusement nombre d'entre eux ne le maîtrisent pas ou du moins pas très bien. Aussi n'ai-je pas introduit le calcul mathématique dans le corps central de l'ouvrage. J'ai cependant présenté les analyses mathématiques complètes dans les annexes de plusieurs chapitres. Ces analyses sont donc à la disposition des étudiants qui peuvent les comprendre, mais elles ne constituent pas une barrière à la compréhension des autres.

Je pense que cette démarche montre que l'analyse mathématique n'est pas simplement une note de bas de page par rapport au contenu de l'ouvrage mais qu'il s'agit au contraire, en comparaison de l'analyse verbale et graphique, d'une méthode d'examen plus approfondie des mêmes problèmes. De nombreux raisonnements sont beaucoup plus simples quand on utilise un peu de mathématique et tous les étudiants en science économique devraient en être conscients. Je me suis très souvent rendu compte qu'avec un peu de motivation et quelques exemples, les étudiants abordent très volontiers les problèmes économiques d'un point de vue analytique.

Cet ouvrage contient plusieurs autres innovations. Tout d'abord, les chapitres sont en général très courts. J'ai essayé de donner à la plupart d'entre eux une dimension qui correspond à une séance de cours. J'ai suivi l'ordre habituel qui consiste à étudier d'abord la théorie du consommateur puis la théorie du producteur, mais j'ai consacré un peu plus de temps que dans la plupart des ouvrages, à la théorie du consommateur. J'ai choisi d'insister sur cette partie, non pas parce qu'elle serait à mes yeux nécessairement la partie la plus fondamentale de la microéconomie, mais plutôt parce que je me suis rendu compte qu'il s'agit là de la partie

qui paraît la plus mystérieuse aux étudiants. J'ai dès lors décidé de la présenter de façon plus détaillée.

Présentation de l'éditeur

Les huit premières éditions américaines d'Introduction à la microéconomie ont connu un succès retentissant en raison de leur présentation, particulièrement attractive, de l'analyse microéconomique. Hal R. Varian expose les fondements de l'analyse dans une perspective nouvelle et moderne, avec la clarté et l'autorité dont seul un enseignant et un chercheur de sa valeur était capable. L'ouvrage se concentre sur les concepts microéconomiques fondamentaux et leur puissance analytique. Il a pour objectif de préparer les étudiants de premier cycle universitaire en économie et gestion à faire eux-mêmes de la microéconomie et à dépasser l'attitude passive d'écoute du professeur. L'auteur a enrichi son ouvrage de très nombreux exemples qui illustrent la puissance analytique des concepts présentés. Cette neuvième édition contient un nouveau chapitre sur la mesure qui initie l'étudiant à quelques concepts fondamentaux de l'économétrie et fait le lien entre l'analyse théorique et les problèmes rencontrés en pratique. Des thèmes en rapport avec les entreprises de la Silicon Valley (Apple, ebay, Google, Yahoo...) sont également davantage développés : la complémentarité entre iPod et iTunes, les réseaux sociaux tels que Facebook et les modèles d'enchères publicitaires utilisés par Google, Microsoft et Yahoo. Chacun des 38 chapitres de cet ouvrage est court et concentré sur un seul objet de façon à faciliter la tâche des enseignants et des étudiants. L'auteur y analyse à plusieurs reprises des thèmes habituellement réservés à des livres plus spécialisés. Citons les fonctions de demande inverse, les axiomes des préférences révélées, l'équation de Slutsky, les marchés des actifs la théorie des jeux, l'économie de l'information et un chapitre entier consacré aux ventes aux enchères.

Biographie de l'auteur

Hal R. Varian Doyen de l'École de gestion et des systèmes d'information et professeur d'économie à l'Université de Californie à Berkeley, il a enseigné antérieurement à l'Université de Michigan, au M.I.T., à l'Université de Stanford, à l'Université de Stockholm, au Nuffield College Oxford, à l'Université de Monash à Melbourne (Australie) et à l'Université de Sienne (Italie). Il est diplômé du M.I.T. et a obtenu son Ph.D. à l'Université de Californie de Berkeley. Son livre *Microeconomic Analysis*, traduit en français chez le même éditeur, constitue l'ouvrage de référence pour les étudiants en troisième cycle. Traduction et adaptation Bernard Thiry Diplômé de l'Université de Liège et de l'Université de Stanford, il est professeur à l'Université de Liège où il enseigne l'économie à l'École de gestion (HEC-Ulg). Il est également directeur général d'Ethias (Société mutuelle d'assurances).

Download and Read Online Introduction à la microéconomie Hal R. Varian #4D28R1JZ6W0

Lire Introduction à la microéconomie par Hal R. Varian pour ebook en ligne Introduction à la microéconomie par Hal R. Varian Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Introduction à la microéconomie par Hal R. Varian à lire en ligne. Online Introduction à la microéconomie par Hal R. Varian ebook Téléchargement PDF Introduction à la microéconomie par Hal R. Varian Doc Introduction à la microéconomie par Hal R. Varian Mobipocket Introduction à la microéconomie par Hal R. Varian EPub

4D28R1JZ6W04D28R1JZ6W04D28R1JZ6W0