



# Refonder la communication en entreprise

*Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Refonder la communication en entreprise** Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier

La communication en entreprise, en partie avec l'aide du numérique, n'a jamais été aussi abondante et diversifiée. Mais occupée à gérer l'image, la marque ou les éléments de langage, elle fait trop souvent l'impasse sur le fond des relations entre tous ceux qui font l'entreprise. Or, dans une phase d'incessants mouvements et transformations, sous la contrainte des marchés et de la crise, les entreprises font face à une incapacité croissante à faire société. Les questions de lien, de proximité, n'ont jamais été aussi aiguës dans l'univers du travail. Il est temps de refonder la communication en entreprise dans le sens de l'échange, de faire place au dialogue interne pour retrouver de la cohérence entre ce qui est dit et ce qui est fait, mais aussi pour donner envie d'agir ou de faire ensemble, c'est-à-dire de coopérer. Croisant les regards de praticiens et de chercheurs, cet ouvrage explore les changements dans la communication, et montre que désormais, l'enjeu pour la communication d'entreprise passe par un rééquilibrage de l'image vers le social. Loin des habituels prêts-à-penser du management et de la communication, il propose une réflexion et un cadre pour construire une nouvelle dynamique communicationnelle. Une dynamique portée par la qualité des relations et l'intégration de la dimension sociale dans les actions de communication en entreprise.

 [Telecharger Refonder la communication en entreprise ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Refonder la communication en entreprise ...pdf](#)

# Refonder la communication en entreprise

*Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier*

## **Refonder la communication en entreprise** Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier

La communication en entreprise, en partie avec l'aide du numérique, n'a jamais été aussi abondante et diversifiée. Mais occupée à gérer l'image, la marque ou les éléments de langage, elle fait trop souvent l'impasse sur le fond des relations entre tous ceux qui font l'entreprise. Or, dans une phase d'incessants mouvements et transformations, sous la contrainte des marchés et de la crise, les entreprises font face à une incapacité croissante à faire société. Les questions de lien, de proximité, n'ont jamais été aussi aiguës dans l'univers du travail. Il est temps de refonder la communication en entreprise dans le sens de l'échange, de faire place au dialogue interne pour retrouver de la cohérence entre ce qui est dit et ce qui est fait, mais aussi pour donner envie d'agir ou de faire ensemble, c'est-à-dire de coopérer. Croisant les regards de praticiens et de chercheurs, cet ouvrage explore les changements dans la communication, et montre que désormais, l'enjeu pour la communication d'entreprise passe par un rééquilibrage de l'image vers le social. Loin des habituels prêts-à-penser du management et de la communication, il propose une réflexion et un cadre pour construire une nouvelle dynamique communicationnelle. Une dynamique portée par la qualité des relations et l'intégration de la dimension sociale dans les actions de communication en entreprise.

## Téléchargez et lisez en ligne **Refonder la communication en entreprise** Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier

---

192 pages

Présentation de l'éditeur

La communication en entreprise, en partie avec l'aide du numérique, n'a jamais été aussi abondante et diversifiée. Mais occupée à gérer l'image, la marque ou les « éléments de langage », elle fait trop souvent l'impasse sur le fond des relations entre tous ceux qui font l'entreprise. Or, dans une phase d'incessants mouvements et transformations, sous la contrainte des marchés et de la crise, les entreprises font face à une incapacité croissante à « faire société ». Les questions de lien, de proximité, n'ont jamais été aussi aiguës dans l'univers du travail. Il est temps de « refonder la communication en entreprise » dans le sens de l'échange, de faire place au dialogue interne pour retrouver de la cohérence entre ce qui est dit et ce qui est fait, mais aussi pour donner envie d'agir ou de faire ensemble, c'est-à-dire de coopérer. Croisant les regards de praticiens et de chercheurs, cet ouvrage explore les changements dans la communication, et montre que désormais, l'enjeu pour la communication d'entreprise passe par un rééquilibrage de l'image vers le social. Loin des habituels « prêts-à-penser du management et de la communication », il propose une réflexion et un cadre pour construire une nouvelle dynamique communicationnelle. Une dynamique portée par la qualité des relations et l'intégration de la dimension sociale dans les actions de communication en entreprise.

"Pour être efficace, la communication doit être repensée, comme un travail de relation, écrivent les auteurs. Il s'agit d'interagir avec toutes les parties prenantes de l'entreprise, de rétablir notamment le lien entre la parole au travail et l'efficacité économique, en créant de nouveaux temps et de nouveaux lieux de dialogue. Favoriser la parole des salariés incite les collaborateurs à se mettre en accord avec l'entreprise, plus efficacement qu'une vision consensuelle plaquée sur l'organisation. Bien plus qu'un ouvrage écrit par des communicants pour des communicants, l'essai de Jean-Marie Charpentier et Vincent Brulois s'adresse à tous ses acteurs employeurs, salariés, clients, pour les de la nécessité de démocratiser l'entreprise."

Anne Rodier, Le Monde juillet 2009

"Une réflexion sur la dynamique communicationnelle qui se fait avec une écriture agréable car non-jargonnante."

Liaisons sociales, juin 2013

"C'est à notre connaissance le premier ouvrage qui met au centre du tableau les praticiens de la communication interne et qui fait le lien entre crise de la communication et crise de l'entreprise. Il intéressera les communicants internes bien entendu, mais aussi les chargés de ressources humaines, les managers, les consultants, les étudiants et tous ceux qui s'intéressent à l'entreprise. si ce livre pouvait être lu, aussi, par les dirigeants des entreprises"

Jacques Viers, Les Cahiers de la communication interne, juin 2013

"A l'heure où l'entreprise est entraînée dans les eaux prometteuses et tumultueuses des réseaux sociaux, comment doit-elle prendre le vent et naviguer ? Aux skippers de la communication, le livre Refonder la

communication en entreprise de Jean-Marie Charpentier et Vincent Brulois, paru en avril 2013 aux éditions FYP, apporte un éclairage bienvenu"

Blog de Jeanne Bordeau, directrice de l'Institut de la qualité de l'expression, août 2013

"Un livre brillant, nécessaire pour ceux qui travaillent dans la communication interne. J'ai apprécié la pertinence des idées et l'extrême clarté des auteurs qui réussissent à concilier la hauteur réflexive et la connaissance des pratiques en entreprise"

Blog de Thierry Libaert, professeur à l'Université de Louvain, juillet 2013 Biographie de l'auteur Jean-Marie Charpentier est docteur en sciences de l'information et de la communication. Actuellement responsable de l'observation sociale dans une entreprise publique, il est aussi vice-président de l'Association française de communication interne (Afc). Vincent Brulois est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris-XIII, responsable du master Communication et RH et actuel directeur de l'UFR Communication. Ses recherches portent sur l'étude de la fonction Communication en entreprise, notamment de la communication interne.

Download and Read Online Refonder la communication en entreprise Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier #CZW2VFM8KQR

Lire Refonder la communication en entreprise par Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier pour ebook en ligne Refonder la communication en entreprise par Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Refonder la communication en entreprise par Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier à lire en ligne. Online Refonder la communication en entreprise par Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier ebook Téléchargement PDF Refonder la communication en entreprise par Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier Doc Refonder la communication en entreprise par Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier Mobipocket Refonder la communication en entreprise par Vincent Brulois, Jean-Marie Charpentier EPub

**CZW2VFM8KQRCZW2VFM8KQRCZW2VFM8KQR**