



La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise

Henri de Bodinat

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise Henri de Bodinat

 [Telecharger La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise et l'après crise ...pdf](#)

 [Lire en Ligne La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise et l'après crise ...pdf](#)

La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise

Henri de Bodinat

La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise Henri de Bodinat

Téléchargez et lisez en ligne **La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise** Henri de Bodinat

272 pages

Présentation de l'éditeur

Comment expliquer le succès planétaire de l'iPad ? Qu'est-ce qui explique l'écart de performance entre Gap et Zara, Ikea et Conforama, ou Toyota et Ford ? Et, au bout du compte, qu'est-ce qui va permettre à certaines entreprises de traverser la crise avec succès et de sortir gagnantes de l'après-crise ? La réponse selon Henri de Bodinat tient en un mot : l'offre. Négligée par les théoriciens de la stratégie d'entreprise, elle est pourtant la clé des échecs ou des grands succès d'aujourd'hui. Voilà pourquoi elle méritait ce travail d'analyse concret, minutieux et passionnant ! Beaucoup d'entreprises, avance Henri de Bodinat, préfèrent une stratégie de domination ou de surpromesse à une stratégie de valeur. Celles qui ont choisi la domination captent une rente de monopole ou d'oligopole et s'affranchissent du marché ; les adeptes de la surpromesse prospèrent en vendant l'illusion de l'offre à défaut de sa réalité. La stratégie de valeur de l'offre, modèle choisi par des entreprises très performantes, est la plus rentable et la plus " vertueuse ", mais implique une concentration absolue sur l'offre et un talent exceptionnel dans l'exécution. La crise actuelle renforce les exigences des consommateurs, mieux informés qu'avant grâce à Internet. Résultat : les stratégies de domination et de surpromesse sont fragilisées et la stratégie de valeur de l'offre devient étonnamment pertinente. Multipliant les exemples, Henri de Bodinat en explique les conditions de succès, de l'empathie sociale à l'intimité client. Cette troisième édition, entièrement mise à jour et actualisée, intègre les " nouvelles tendances " : open source, crowdsourcing, importance accrue de la consommation locale et de la qualité comme critères d'achat, du CRM, impact de la technologie sur l'offre (besoin clients/possibilité techniques), innovation, " vrais besoins " (énergie, eau, nourriture), la crise de l'euro, la guerre des brevets, les tablettes, les systèmes d'exploitation ouverts. Elle regorge d'exemples qui correspondent à l'actualité économique et l'essor des NTIC dans celle-ci. Un nouveau chapitre aborde l'offre de rupture et l'offre de continuité. Biographie de l'auteur

Henri de Bodinat est président de Time Equity Partners, un fonds d'investissement dédié aux sociétés Télécom, Internet et Media. Co-fondateur d'Actuel, de Radio Nova et du label Cantos, il a été vice-président d'Arthur D Little, PDG de Sony Music, vice-président de Sony Entertainment Europe, et directeur général du Club Med. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont *Un pavé dans le marketing* publié chez Lattès et *Les sept plaies du capitalisme* chez Léo Scheer. Il est diplômé d'HEC et Docteur en Business Administration de la Harvard Business School.

Download and Read Online **La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise** Henri de Bodinat

#MD93EX1YIBO

Lire La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise par Henri de Bodinat pour ebook en ligneLa stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise par Henri de Bodinat Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise par Henri de Bodinat à lire en ligne.Online La stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise par Henri de Bodinat ebook Téléchargement PDFLa stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise par Henri de Bodinat DocLa stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise par Henri de Bodinat MobipocketLa stratégie de l'offre - Gagner la crise et l'après crise par Henri de Bodinat EPub
MD93EX1YIBOMD93EX1YIBOMD93EX1YIBO