



Great Store Design

Natalie Häntze

 **Download**  **Online Lesen**

Great Store Design Natalie Häntze

 [Download Great Store Design ...pdf](#)

 [Online Lesen Great Store Design ...pdf](#)

Great Store Design

Natalie Häntze

Great Store Design Natalie Häntze

Downloaden und kostenlos lesen Great Store Design Natalie Häntze

208 Seiten

Kurzbeschreibung

Text in Deutsch, Englisch und Französisch. Tauchen Sie ein in die Welt luxuriöser Shops mit einzigartigem Interior Design. Blicken Sie mit diesem reich bebilderten Coffee Table Book hinter die Kulissen weltbekannter Marken. Ein Muss für jeden Shopaholic und Liebhaber außergewöhnlichen Designs. Glamourös, faszinierend und manchmal auch magisch: Die Flagship-Stores großer Marken vereinen Interior Design und Produktpräsentation zu einer einzigartigen Melange aus Stil und Image. Ob Markentempel, Concept-Stores oder Pop-up-Shops. Läden sind das Fenster zu einer besonderen Welt. Längst dienen sie nicht mehr nur als Verkaufsfläche. Vielmehr wollen Brands aus Fashion, Automotive, Beauty und Lifestyle mit ihrem Spirit begeistern. Das lässt Kunden zu echten Fans werden. Store Design ist die große Kunst der Inszenierung und der Markenkommunikation. Es ist die Königsdisziplin, wenn es darum geht, sich nachhaltig in den Köpfen der Kunden zu verankern. Je virtueller die täglichen Abläufe werden, umso größer ist die Sehnsucht nach Nahbarkeit. Die Händler müssen sich der immer stärker werdenden Konkurrenz durch den Online-Handel stellen. Der raffinierte Mix aus unterschiedlichsten Materialien, Raumgestaltungen mit eklektischen Zitaten oder luxuriösen Akzenten sowie eleganten Beleuchtungslösungen bekommt die Aufgabe, Idee und Image einer Marke zu transportieren, um haptische und visuelle Erlebnisse zu schaffen. Läden werden so zu Eventlocation, Lieblingsort und im besten Falle sogar Wohnzimmer für Kunden und Freunde. Das opulent gestaltete Buch zeigt die großartigsten Stores. Lässt Markenmacher und Kreative zu Wort kommen und bietet einzigartige Einblicke in eine bisher unbekannte Welt der Markengestaltung. Marken wollen berühren der Store wird dafür immer wichtiger. Natalie Häntze ist Chefredakteurin des Magazins Design Lodge und berät seit über 15 Jahren Unternehmen aus Industrie, Handel und Medien sowie Designbüros in allen Bereichen der Markenpositionierung und Kommunikation. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Natalie Häntze is Editor-in-Chief of Design Lodge magazine. For more than 15 years, she has been consulting with companies in trade, industry, and the media as well as design firms in every area of brand positioning and communications.

Download and Read Online Great Store Design Natalie Häntze #GQ5XNFUH1WA

Lesen Sie Great Store Design von Natalie Hüntze für online ebook Great Store Design von Natalie Hüntze
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Great Store
Design von Natalie Hüntze Bücher online zu lesen. Online Great Store Design von Natalie Hüntze ebook
PDF herunterladen Great Store Design von Natalie Hüntze Doc Great Store Design von Natalie Hüntze
Mobipocket Great Store Design von Natalie Hüntze EPub